Inhalt

Einführung 11

TEIL I WIE SIND WIR HIERHERGERATEN: DER AUFSTIEG DER SUPERMARKEN 27

Kapitel 1 Trumps Sieg als Markenerlebnis pur 29
Kapitel 2 Die erste Markenfamilie 55
Kapitel 3 Die Tribute von Mar-a-Lago 69

TEIL II WO STEHEN WIR JETZT: KLIMA DER UNGLEICHHEIT 89

Kapitel 4 Die Klima-Uhr schlägt Mitternacht 91
Kapitel 5 Der Obergrapscher – die personifizierte Rücksichtslosigkeit 118
Kapitel 6 Nichts verabscheut die Politik mehr als das Vakuum 143
Kapitel 7 Wirtschaftspopulismus lieben lernen 170

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1133031587

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

TEIL III KANN ES NOCH SCHLIMMER KOMMEN: DIE SCHOCKS DER ZUKUNFT 179

Kapitel 8 Masters of Disaster: Wie hebelt man die Demokratie aus? 181
Kapitel 9 Die giftige To-do-Liste: Was bei einer zu erwartenden Krise zu erwarten ist 218

TEIL IV WIE KÖNNTE SICH DIE LAGE VERBESSERN? 253

Kapitel 10 Wenn die Schock-Strategie fehlschlägt 255
Kapitel 11 Als ein Nein nicht reichte 281
Kapitel 12 Lehren aus Standing Rock: Einen Traum wagen 298
Kapitel 13 Zeit für einen großen Satz nach vorn: Weil uns kleine Schritte nicht mehr weiterbringen 310

Schlussfolgerung:
Eine fürsorgliche Mehrheit ist in Reichweite 345

Postscriptum:
Das Leap-Manifest 359

Danksagung 366