Inhalt

Vorwort 7

Einleitung 11

Die These 14
Ein neuer Universalismus 15
Zum Begriff des mentalen Kapitalismus 20
Plan der Arbeit 27

Kapitel 1: Denkökonomie. Rückblick auf die Mechanisierung der geistigen Produktion 31

Wittgensteins Vergleich 32
Vom linguistic turn *zur* différance 37
Der neue Funktionalismus 50
Neue Märkte 55
Von der Denkökonomie zur Wissensindustrie 58
Produktivität und Verteilung 66

Kapitel 2: Kulturelles und soziales Kapital 69

Pierre Bourdieus Konzeption des immateriellen Kapitals 73
Distinktion und Prestige 80
Die feinen Unterschiede 83
Die wertschätzende Kraft und ihre Reproduktion 88
Die Höhe der Kultur und die vertikale Differenzierung der kulturellen Märkte 95

Kapitel 3: Die Wissensindustrie 105

Was heißt: Fortschritt der Erkenntnis ? 107
Das Zitat: Maß für den wissenschaftlichen Wert? 113
Die motivierende Kraft kongenialer Beachtung 118
Tauschwert und Gebratichswert 121
Präsenz und Realität 129

Kapitel 4: Massengeschäft und Hochfinanz 133

Bank und Börse 133
Das Finanzwesen und die Mengenexpansion des Zahlungsmittels 138

Über das Fernsehen. Noch einmal Bourdieu . . . 141
Die Prominenz der Sachen und Zeichen . . . 146
Vom Informationsmarkt zur Prominentenbörse . . . 151
Die Kultur des Narzißmus . . . 154
Identität und Politik . . . 157
Selbstachtung und Selbstverachtung . . . 160
Vom Höhenmaß der Kultur zum spezifischen Alter des Kapitals . . . 166
Der Einkauf in den Parnaß . . . 170

Kapitel 5; Funktionalismus der Auffälligkeit . . . 173
Die erste Postmoderne . . . 178
Das Erfolgsrezept des Dekonstruktionismus . . . 186
Wie Klassiker entstehen . . . 192
Rem Koolhaas und die Zweite Moderne . . . 196
Klassiker, re-investiert . . . 202
Medienästhetik . . . 215

Kapitel 6: Marken und Cameras. Ausbeutung und Konflikt . . . 219
Technologien der Attraktion und Technologien der Diskriminierung 220
Das soziale Gefälle . . . 223
Der Druck der Verwertung . . . 226
Selbstverstärkung und Eskalation . . . 228
Die Notwehr des darbenden Selbstgefühls . . . 232
Die narzißtische Kränkung . . . 237

Kapitel 7; Die ontologische Differenz . . . 241
Realität und Präsenz . . . 244
Die Metaphysik der Präsenz . . . 250
Von der Dekonstruktion zur Politischen Ökonomie . . . 255
Sein und Seiendes . . . 259

Anmerkungen . . . 261
Literatur . . . 267
Bildnachweis . . . 277
Register . . . 279